



Białystok, dn. 14.02.2014

## ZAPYTANIE OFERTOWE 2/2014

### I. Zamawiający

ILLUMINATIO Łukasz Kierus  
Żelazna 9/5  
15-297 Białystok

### II. Opis przedmiotu zamówienia

W związku z realizacją projektu pn. „Wyjście na przeciw trendom wydawniczym XXI wieku poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań i technologii ICT przez wydawnictwo ILLUMINATIO Łukasz Kierus” zwracam się z prośbą o złożenie ofert w zakresie:

#### 1. Opracowanie regulaminów dotyczących wdrożenia usługi self-publishingu i platform sprzedażowych (3 sztuki) - zakup usługi doradczej, dotyczące:

##### A. Regulamin serwisu internetowego [www.ezobooki.pl](http://www.ezobooki.pl) zajmującego się sprzedażą m.in. treści multimedialnych

Wytyczne treści regulaminu:

1. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług
2. warunki postępowania reklamacyjnego
3. warunki świadczenia usług online
4. warunki rejestracji i korzystania z konta w ramach serwisu
5. warunki polityki prywatności i cookies
6. wzór dokumentu odstąpienia od umowy
7. zasady dostarczania treści multimedialnych
8. warunki licencji na korzystanie z treści multimedialnych
9. zakres zobowiązań użytkownika i serwisu
10. warunki rozwiązywania konta użytkownika

Wymagania prawne:

1. Zgodność z powszechnie obowiązującym prawem polskim, a w szczególności:
  - a.) Kodeksem cywilnym
  - b.) Ustawą z dnia 27 lipca 2002 roku o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141, poz. 1176, ze zm.)
  - c.) Ustawą z dnia 2 marca 2000 roku o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. Nr 22, poz. 271 ze zm.)



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

- d.) Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 883 ze zm.)
- e.) Prawem telekomunikacyjnym z dnia 16 lipca 2004 roku (Dz.U. Nr 171, poz. 1800)
- f.) Ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych

2. Uwzględnienie orzecznictwa Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumenta, w szczególności postanowień uznanych prawomocnym wyrokiem tegoż Sądu za niedozwolone i wpisane do Rejestru klauzul niedozwolonych.

3. Zgodność z ustawodawstwem Unii Europejskiej w zakresie handlu elektronicznego, e-commerce, w szczególności uwzględniające zmiany wprowadzone w związku z implementacją przez Polskę Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011r.

**B. Regulamin serwisu internetowego [www.illuminatio.pl](http://www.illuminatio.pl) zajmującego się sprzedażą m.in. książek wydawnictwa**

Wytyczne treści regulaminu:

- 1. warunki rejestracji i korzystania z konta w ramach serwisu
- 2. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług
- 3. warunki postępowania reklamacyjnego
- 4. warunki świadczenia usług online
- 5. warunki rejestracji i korzystania z konta w ramach serwisu
- 6. wzór dokumentu odstąpienia od umowy
- 7. warunki polityki prywatności i cookies
- 8. zakres zobowiązań użytkownika i serwisu
- 9. warunki rozwiązania konta użytkownika.

Wymagania prawne:

- 1. Zgodność z powszechnie obowiązującym prawem polskim, a w szczególności:
  - a.) Kodeksem cywilnym
  - b.) Ustawą z dnia 27 lipca 2002 roku o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141, poz. 1176, ze zm.)
  - c.) Ustawą z dnia 2 marca 2000 roku o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. Nr 22, poz. 271 ze zm.)
  - d.) Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 883 ze zm.)



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

- e.) Prawem telekomunikacyjnym z dnia 16 lipca 2004 roku (Dz.U. Nr 171, poz. 1800)
- f.) Ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych

2. Uwzględnienie orzecznictwa Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumenta, w szczególności postanowień uznanych prawomocnym wyrokiem tegoż Sądu za niedozwolone i wpisane do Rejestru klauzul niedozwolonych.

3. Zgodność z ustawodawstwem Unii Europejskiej w zakresie handlu elektronicznego, e-commerce, w szczególności uwzględniające zmiany wprowadzone w związku z implementacją przez Polskę Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r.

**C. Regulamin serwisu internetowego [www.PogotowieWydawnicze.pl](http://www.PogotowieWydawnicze.pl) będącego platformą informacyjną na temat usług oferowanych przez Wydawnictwo w zakresie self-publishingu i przygotowania książek do druku**

Wytoczne treści regulaminu:

1. warunki rejestracji i korzystania z konta w ramach serwisu
2. warunki polityki prywatności i cookies
3. zakres zobowiązań użytkownika i serwisu
4. warunki rozwiązania konta użytkownika.

Wymagania prawne:

1. Zgodność z powszechnie obowiązującym prawem polskim, a w szczególności:
  - a.) Kodeksem cywilnym
  - b.) Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 883 ze zm.)
  - c) Prawem telekomunikacyjnym z dnia 16 lipca 2004 roku (Dz.U. Nr 171, poz. 1800)

**2. Przygotowanie umów dotyczących wdrożenia usługi self-publishingu i platform sprzedażowych (4 umowy) - zakup usługi doradczej, dotyczące:**

**A. Umowa z autorem dotycząca warunków i zasad świadczenia usługi self-publishingu za pośrednictwem [www.EzoBooki.pl](http://www.EzoBooki.pl)**

Wymagania treści umowy:

1. warunki zawarcia i rozwiązania umowy o świadczenie usług pomiędzy wydawnictwem i autorem
2. warunki polityki prywatności i cookies
3. warunki świadczenia usługi self-publishingu
4. zasady wynagrodzenia w ramach usługi self-publishingu
5. zasady ochrony praw autorskich do e-produktu



## 6. zasady ochrony informacji poufnych

### Wymagania prawne:

1. Zgodność z powszechnie obowiązującym prawem polskim, a w szczególności:
  - a.) Kodeksem cywilnym
  - b.) Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 883 ze zm.)
  - c.) Prawem telekomunikacyjnym z dnia 16 lipca 2004 roku (Dz.U. Nr 171, poz. 1800)
  - d.) Ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych

### **B. Umowa wydawnicza z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do wydania i dystrybucji dzieła w formie ebooka (e-produktu)**

#### Wymagania treści umowy:

1. warunki zawarcia i rozwiązania umowy wydawniczej pomiędzy wydawnictwem i autorem
2. zasady przeniesienia autorskich praw majątkowych z wyszczególnieniem pól eksploatacji e-produktu
3. warunki świadczenia usług przez wydawnictwo
4. warunki polityki prywatności
5. warunki wynagrodzenia i rozliczeń autora
6. warunki opłat za usługi wydawnictwa
7. zasady ochrony praw autorskich do e-produktu
8. zasady ochrony informacji poufnych
9. warunki dystrybucji e-produktu do innych podmiotów handlowych

#### Wymagania prawne:

1. Zgodność z powszechnie obowiązującym prawem polskim, a w szczególności:
  - a.) Kodeksem cywilnym
  - b.) Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 883 ze zm.)
  - c.) Prawem telekomunikacyjnym z dnia 16 lipca 2004 roku (Dz.U. Nr 171, poz. 1800)
  - d.) Ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych

### **C. Umowa wydawnicza z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do wydania i dystrybucji dzieła w formie książki papierowej i e-booka z uwzględnieniem udziału finansowego autora dzieła**

#### Wymagania treści umowy:

1. warunki zawarcia i rozwiązania umowy wydawniczej pomiędzy wydawnictwem i autorem
2. zasady przeniesienia autorskich praw majątkowych z wyszczególnieniem pól eksploatacji książki papierowej i e-produktu
3. warunki świadczenia usług przez wydawnictwo
4. warunki wynagrodzenia i rozliczeń autora
5. warunki opłat za usługi wydawnictwa



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

6. zasady ochrony praw autorskich do książki papierowej i e-produktu
7. zasady ochrony informacji poufnych
8. warunki dystrybucji książki papierowej i e-produktu do innych podmiotów handlowych

Wymagania prawne:

1. Zgodność z powszechnie obowiązującym prawem polskim, a w szczególności:
  - a.) Kodeksem cywilnym
  - b.) Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 883 ze zm.)
  - c.) Ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych

**D. Umowa handlowa dotycząca sprzedaży i dystrybucji treści multimedialnych (e-produktów) dla innych podmiotów gospodarczych (B2B)**

Wymagania treści umowy:

1. warunki zawarcia i rozwiązania umowy pomiędzy wydawnictwem i innym podmiotami handlowymi
2. warunki udostępniania treści multimedialnych do sprzedaży
3. warunki i zakres licencji w zakresie dystrybucji e-produktów
4. zasady wynagrodzenia i rozliczeń pomiędzy stronami
5. zasady ochrony praw autorskich do e-produktu
6. zasady ochrony informacji poufnych
7. zakres odpowiedzialności podmiotów umowy w ramach ochrony praw autorskich do e-produktu

Wymagania prawne:

1. Zgodność z powszechnie obowiązującym prawem polskim, a w szczególności:
  - a.) Kodeksem cywilnym
  - b.) Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 883 ze zm.)
  - c.) Ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych

**III. Termin realizacji zamówienia**

Zamówienie musi zostać zrealizowane nie później niż do dnia 21.03.2014

**IV. Opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie kierował się przy wyborze najkorzystniejszej oferty wraz z podaniem znaczenia kryteriów i sposobu oceny ofert**

1. Na ofercie należy podać cenę netto i brutto za wykonanie przedmiotu zapytania
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z wykonaniem prac określonych w wytycznych.
3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:



**Pozycja II.1**

Lp	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Udział kryterium	Maksymalna ilość punktów obliczona wg wzoru
1.	Cena	Cena oferty netto podana w ofercie	40%	Najniższa cena z ofert = <b>40 punktów</b>
2.	Okres trwania gwarancji na zgodność regulaminów z obowiązującym prawem polskim i europejskim i darmowy serwis (aktualizacje)	Czas, w latach, w którym wykonawca zobowiązuje się do darmowych aktualizacji	60%	Ilość lat gwarancji x 15 punktów maksymalnie 60 punktów
<b>RAZEM</b>			<b>100</b>	

**Lp. 1**

Kryterium CENA – 40%. Oferent, który przedstawi najniższą ofertę w zbiorze ofert nie odrzuconych otrzyma 40 punktów, reszta Oferentów otrzyma ilość punktów wyliczonych wg poniższego wzoru:

$$Ac = Cmin/Co \times 40$$

Gdzie: Ac – wartość punktowa oferty rozpatrywanej w kryterium ceny

Cmin – najniższa cena netto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia w zbiorze ofert nie odrzuconych

Co – cena netto oferty rozpatrywanej.

**Lp. 2.**

Kryterium – Okres trwania gwarancji i darmowego serwisu – 60%

Oferent otrzyma 15 punktów za każdy rok gwarancji na zgodność regulaminów z obowiązującym prawem polskim i europejskim i darmowy serwis (aktualizacje). Maksymalnie można otrzymać 60 punktów.



### Pozycja II.2

Lp	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Udział kryterium	Maksymalna ilość punktów obliczona wg wzoru
1.	Cena	Cena oferty netto podana w ofercie	40%	Najniższa cena z ofert = <b>40 punktów</b>
2.	Okres trwania gwarancji na zgodność umów z obowiązującym prawem polskim i europejskim i darmowy serwis (aktualizacje)	Czas, w latach, w którym wykonawca zobowiązuje się do darmowych bezpłatnych aktualizacji	60%	Ilość lat gwarancji x 15 punktów maksymalnie 60 punktów
<b>RAZEM</b>			<b>100</b>	

#### Lp. 1

Kryterium CENA – 40%. Oferent, który przedstawi najniższą ofertę w zbiorze ofert nie odrzuconych otrzyma 40 punktów, reszta Oferentów otrzyma ilość punktów wyliczonych wg poniższego wzoru:

$$Ac = Cmin/Co \times 40$$

Gdzie: Ac – wartość punktowa oferty rozpatrywanej w kryterium ceny

Cmin – najniższa cena netto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia w zbiorze ofert nie odrzuconych

Co – cena netto oferty rozpatrywanej.

#### Lp. 2.

Kryterium – Okres trwania gwarancji i darmowego serwisu – 60%

Oferent otrzyma 15 punktów za każdy rok gwarancji na zgodność umów z obowiązującym prawem polskim i europejskim i darmowy serwis (aktualizacje). Maksymalnie można otrzymać 60 punktów.

- Ocenię podlegać będą wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu
- Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, której zostanie przyznana największa liczba punktów, tzn. która uzyska najkorzystniejszy bilans ceny i pozacenowych kryteriów oceny ofert.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy pisemnych wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia pisemnych wyjaśnień w terminie określonym przez Zamawiającego.



## V. Opis sposobu przygotowywania ofert, oraz miejsce i termin składania ofert

1. Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:
  - nazwę i adres oferenta,
  - wartość oferty (netto oraz brutto),
  - termin ważności oferty,
  - termin dostawy.
  - okres trwania gwarancji i w tym bezpłatne aktualizacje
2. Ofertę zamieszczono w wersji elektronicznej na stronie [www.illuminatio.pl](http://www.illuminatio.pl).
3. Oferta powinna zostać przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera bądź też złożona osobiście na adres ul. Kolejowa 12e/3, 15-701 Białystok do dnia 19 lutego 2014. Dopuszczamy możliwość wysłania oferty emailem na adres [wyd@illuminatio.pl](mailto:wyd@illuminatio.pl) pod warunkiem niezwłocznego dostarczenia oryginału pocztą/kurierem czy osobiście.
4. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu 20 lutego 2014 roku. Powiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty ukaże się w dniu 21 lutego 2014. roku na stronie internetowej [www.illuminatio.pl](http://www.illuminatio.pl).

## VI. Dodatkowe informacje

Dodatkowych informacji udziela Łukasz Kierus, pod nr telefonu 660955595 bądź email: [wyd@illuminatio.pl](mailto:wyd@illuminatio.pl)

Z poważaniem

Łukasz Kierus