



ZAPYTANIE OFERTOWE 3/2013

I. Zamawiający

ILLUMINATIO Łukasz Kierus
Żelazna 9/5
15-297 Białystok

II. Opis przedmiotu zamówienia

W związku z realizacją projektu pn. „Wyjście na przeciw trendom wydawniczym XXI wieku poprzez zastosowanie innowacyjnych rozwiązań i technologii ICT przez wydawnictwo ILLUMINATIO Łukasz Kierus” zwracam się z prośbą o złożenie ofert w zakresie:

1. **Nowa wersja strony internetowej www.illuminatio.pl** – zakup wartości niematerialnej i prawnej wraz z instalacją i konfiguracją.

Wytyczne:

- Platforma oparta o oprogramowanie OpenSource
- Instalacja modułu eCommerce (sklepu) wraz z systemem płatności bezgotówkowych (preferowane przelewy24.pl), umożliwiający sprzedaż książek wydawnictwa.
- Import treści do nowego serwisu z jego obecnej wersji.
- Funkcjonalność automatycznego aktualizowania i dodawania treści (dodawanie nowych książek, zamieszczanie artykułów) na podstawie danych pobranych z systemu ERP klienta (integracja po API/xml).
- Integracja z serwisami społecznościowymi: logowanie przez Facebook, umieszczanie komentarzy na FB, dzielenie się treściami serwisu na Facebooku i Twitterze, automatyczne umieszczanie postów na FB i Twitterze po dodaniu nowych treści na stronę.
- Implementacja modułu dający możliwość pobrania fragmentów książek w różnych formatach mobilnych (PDF, ePUB, Kindle Mobi), oraz wysyłanie ich na czytnik Amazon Kindle z poziomu strony.
- Stworzenie sekcji informującej o usłudze selfpublishingu.
- Nowoczesny projekt graficzny serwisu, uwzględniający aktualne trendy projektowania stron internetowych i platform sprzedażowych
- Wygląd dopasowany do wyświetlania na urządzeniach mobilnych jak smartfony, tablety: responsywność, wersja mobilna serwisu
- Projekt serwisu ma uwzględniać wymagane elementy w zakresie informacji i promocji dla projektów realizowanych w ramach RPOWP
- Instalacja na serwerze zleceniodawcy i konfiguracja
- Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich elementów strony.



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

- Wykonawca udzieli min. 6-miesięczną gwarancję na wykonany przedmiot zamówienia i zapewni świadczenie następujących usług serwisowych tj. pomoc w zakresie obsługi systemu oraz usuwanie usterek i błędów ujawnionych w trakcie używania.
2. **Portal internetowy** www.PogotowieWydawnicze.pl – zakup wartości niematerialnej i prawnej wraz z instalacją i konfiguracją.

Wytyczne:

- serwis promujący usługę selfpublishingu oraz usługę przygotowania do druku,
 - wdrożenie w oparciu o oprogramowanie Open Source
 - moduły treści: artykuły, filmy video, materiały do pobrania, szkolenia online, prezentacja e-Produktów
 - moduł automatycznie aktualizujący prezentację e-Produktów na serwisie w oparciu o listę dodanych książek przez selfpublisherów do Centralnej Bazy e-Produktów (integracja)
 - moduł zapytania o ofertę przygotowania do druku oraz zgłoszenia chęci opublikowania książki w systemie selfpublishingu, automatycznie zakładający konto na platformie ERP wspierającej proces wydawniczy (integracja poprzez API).
 - Wypełnienie serwisu treścią stworzoną w wyniku realizacji przedmiotu zapytania nr II.3
 - Nowoczesny projekt graficzny serwisu, uwzględniający aktualne trendy projektowania stron internetowych, responsywność.
 - Projekt serwisu ma uwzględniać wymagane elementy w zakresie informacji i promocji dla projektów realizowanych w ramach RPOWP
 - Instalacja na serwerze zleceniodawcy i konfiguracja
 - Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich elementów portalu.
 - Wykonawca udzieli min. 6-miesięczną gwarancję na wykonany przedmiot zamówienia i zapewni świadczenie następujących usług serwisowych tj. pomoc w zakresie obsługi systemu oraz usuwanie usterek i błędów ujawnionych w trakcie używania.
3. **Kontent reklamowy promujący usługę selfpublishingu (filmy video)** – zakup usługi opracowania zawartości portali: PogotowieWydawnicze.pl oraz EzoBooki.pl.

Na usługę złożą się:

3x filmy video prezentujące reklamujące platformę selfpublishingu:

1. Czym jest selfpublishing i dlaczego warto zostać selfpublisherem
2. Video prezentacja serwisu/usługi [PogotowieWydawnicze](http://PogotowieWydawnicze.pl)
3. Video prezentacja serwisu selfpublishingowego EzoBooki.pl

Wytyczne:

- Filmy video: 1. długość min 300 sekund, 2 i 3 min długość 180 sekund, jakość HD min 720p, z dźwiękiem stereo, format mp4
- Treści, tematyki i szczegóły informacji do zawarcia w filmach video zostaną ustalone w trakcie realizacji zadania.



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

- Wykonawca zapewni poprawność językową i merytoryczną wytworzonych treści
 - Wykonawca udzieli min. 12-miesięczną gwarancję na wykonany przedmiot zamówienia i zapewni świadczenie następujących usług serwisowych tj. usuwanie usterek, błędów językowych i merytorycznych ujawnionych po odebraniu przedmiotu zlecenia oraz dostosowanie wytworzonych treści do ostatecznych funkcjonalności opisywanych i prezentowanych w nich usług (prezentacja serwisu EzoBooki.pl, PogotowieWydawnicze.pl i usługi selfpublishingu), które mogą ulec zmianie już po oddaniu przedmiotu zlecenia.
4. **Kontent reklamowy promujący usługę selfpublishingu (artykuły, eKursy i newslettery) – zakup usługi opracowania zawartości portali: PogotowieWydawnicze.pl oraz EzoBooki.pl.**

Zakres usługi:

- 15 artykułów promujących i opisujących selfpublishing
- eKurs 1 (raport) – jak napisać swojego pierwszego ebooka
- eKurs 2 (raport)– jak przygotować samodzielnie ebooka do publikacji na EzoBooki.pl?
- eKurs 3 (raport) jak zarabiać promując platformę EzoBooki.pl?
- 10 newsletterów zachęcający potencjalnych autorów do skorzystania z platformy: Dlaczego warto zostać selfpublisherem a najlepiej wydać książkę w naszym systemie.

Wytyczne:

- Artykuły: format Word, min 2500 znaków (bez spacji) każdy
- Raporty (eKursy) – 1. min 25.000 znaków (bez spacji), 2 i 3 – min 10.000 znaków + ilustracje i diagramy – wersja ostateczna w formacie pdf + źródło w format Word + grafiki oddzielnie
- Treści, tematyki i szczegóły informacji do zawarcia w artykułach, raportach i newsletterach zostaną ustalone w trakcie realizacji zadania.
- Wykonawca zapewni poprawność językową i merytoryczną wytworzonych treści
- Wykonawca udzieli min. 12-miesięczną gwarancję na wykonany przedmiot zamówienia i zapewni świadczenie następujących usług serwisowych tj. usuwanie usterek, błędów językowych i merytorycznych ujawnionych po odebraniu przedmiotu zlecenia oraz dostosowanie wytworzonych treści do ostatecznych funkcjonalności opisywanych i prezentowanych w nich usług (prezentacja serwisu EzoBooki.pl i usługi selfpublishingu), które mogą ulec zmianie już po oddaniu przedmiotu zlecenia.

III. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie musi zostać zrealizowane nie później niż do dnia 30.09.2013

IV. Opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie kierował się przy wyborze najkorzystniejszej oferty wraz z podaniem znaczenia kryteriów i sposobu oceny ofert



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

1. Na ofercie należy podać cenę netto i brutto za wykonanie przedmiotu zapytania **II.1 i II.2 i II.3 i II.4** (oddzielnie dla każdego przedmiotu zapytania)
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z wykonaniem prac określonych w wytycznych.
3. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryterium:

Pozycja II.1

Lp	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Waga kryterium (%)	Maksymalna ilość punktów obliczona wg wzoru
1.	Cena	Cena oferty netto podana w ofercie	40%	Najniższa cena z ofert/cena oferty badanej x waga x 40
2.	Ocena przykładowej koncepcji szaty graficznej (projekt graficzny) serwisu www.illuminatio.pl	Ocena punktowa uzyskana w wyniku indywidualnej oceny członków komisji	40%	Suma punktów oferty badanej/najwyższa suma punktów za kryterium z badanych ofert x waga x 40
3.	Czas trwania gwarancji i bezpłatnego serwisu	Czas, w latach, w którym wykonawca zobowiązuje się do darmowych aktualizacji i napraw gwarancyjnych	20%	Ilość lat gwarancji x 5 punktów maksymalnie 20 punktów
RAZEM			100	

Lp. 1

Kryterium CENA – 40%.

Oferent, który przedstawi najniższą ofertę w zbiorze ofert nie odrzuconych otrzyma 40 punktów, reszta Oferentów otrzyma ilość punktów wyliczonych wg poniższego wzoru:

$$Ac = C_{min}/C_o \times 40$$

Gdzie: Ac – wartość punktowa oferty rozpatrywanej w kryterium ceny

C_{min} – najniższa cena netto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia w zbiorze ofert nie odrzuconych

C_o – cena netto oferty rozpatrywanej.



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Lp. 2.

Kryterium – PRZYKŁADOWA KONCEPCJA GRAFICZNA – 40%

Badanie oferty zostanie przeprowadzone na podstawie oceny załączonego **konceptu szaty graficznej serwisu www.illuminatio.pl**, która zostanie przygotowana przez Oferenta. Każdy z członków komisji będącej w komisji oceniającej będzie mógł według własnej oceny przyznać punkty w następujących podkategoriach:

- a) Wygląd serwisu www.illuminatio.pl, atrakcyjność wizualna, nowoczesność – **punktacja 0-20 pkt.**

18-20 pkt. (= max) dla oceny „doskonała”
14-17 pkt. dla oceny „bardzo dobra”
10-13 pkt. dla oceny „dostateczna”
7-9 pkt. Dla oceny „wystarczająca, przeciętna”
0-6 pkt. (= min.) dla oceny „niedostateczna”

- b) Funkcjonalność modułu sprzedażowego (eCommerce) – **punktacja 0-20 pkt**

18-20 pkt. (= max) dla oceny „doskonała”
14-17 pkt. dla oceny „bardzo dobra”
10-13 pkt. dla oceny „dostateczna”
7-9 pkt. Dla oceny „wystarczająca, przeciętna”
0-6 pkt. (= min.) dla oceny „niedostateczna”

Suma punktów dla każdej oferty obliczona będzie w ten sposób, że każdy członek komisji badającej oferty lub osoba powołana do funkcji „biegłego specjalisty” przyzna pisemnie na specjalnie przygotowanej KARCIE OCENY od 1 do 20 punktów dla każdego z powyższych podkryteriów, a następnie liczby tych punktów zostaną do siebie dodane i podzielone przez liczbę członków komisji przetargowej dokonującej oceny (średnia ocen). Punktacja za kryterium zostanie wyliczona wg wzoru podanego w tabeli.

Lp. 3

Kryterium – CZAS TRWANIA GWARANCJI I BEZPŁATNEGO SERWISU – 20%

Oferent, który przedłuży czas bezpłatnej gwarancji i serwisu ponad wymagane 6 m-cy otrzyma 5 punktów za każdy rok gwarancji. Maksymalnie można otrzymać 20 punktów.



Pozycja II.2

Lp	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Waga kryterium (%)	Maksymalna ilość punktów obliczona wg wzoru
1.	Cena	Cena oferty netto podana w ofercie	50%	Najniższa cena z ofert/cena oferty badanej x waga x 50
2.	Ocena przykładowej koncepcji szaty graficznej (projekt graficzny) portalu internetowego www.PogotowieWydawnicze.pl	Ocena punktowa uzyskana w wyniku indywidualnej oceny członków komisji	30%	Suma punktów oferty badanej/najwyższa suma punktów za kryterium z badanych ofert x waga x 30
3.	Czas trwania gwarancji i bezpłatnego serwisu	Czas, w latach, w którym wykonawca zobowiązuje się do darmowych aktualizacji i napraw gwarancyjnych	20%	Ilość lat gwarancji x 5 punktów maksymalnie 20 punktów
RAZEM			100	

Lp. 1

Kryterium CENA – 50%.

Oferent, który przedstawi najniższą ofertę w zbiorze ofert nie odrzuconych otrzyma 40 punktów, reszta Oferentów otrzyma ilość punktów wyliczonych wg poniższego wzoru:

$$A_c = C_{min}/C_o \times 50$$

Gdzie: A_c – wartość punktowa oferty rozpatrywanej w kryterium ceny

C_{min} – najniższa cena netto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia w zbiorze ofert nie odrzuconych

C_o – cena netto oferty rozpatrywanej.

Lp. 2.

Kryterium – PRZYKŁADOWA KONCEPCJA GRAFICZNA – 30%

Badanie oferty zostanie przeprowadzone na podstawie oceny **załączonego koncepcji szaty graficznej portalu www.PogotowieWydawnicze.pl**, która zostanie przygotowana przez Oferenta. Każdy z członków komisji będącej w komisji oceniającej będzie mógł według własnej oceny przyznać od 0 do 30 pkt. każdej z ofert wg:

- a) Wygląd portalu www.PogotowieWydawnicze.pl, atrakcyjność wizualna, nowoczesność – **punktacja 0-30 pkt.**

27-30 pkt. (= max) dla oceny „doskonała”

20-26 pkt dla oceny „bardzo dobra”



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

13-19 pkt dla oceny „dostateczna”

7-12 pkt. Dla oceny „wystarczająca, przeciętna”

0-6 pkt. (= min.) dla oceny „niedostateczna”

Lp. 3

Kryterium – – CZAS TRWANIA GWARANCJI I BEZPŁATNEGO SERWISU – 20%

Oferent, który przedłuży czas bezpłatnej gwarancji i serwisu ponad wymagane 6 m-cy otrzyma 5 punktów za każdy rok gwarancji. Maksymalnie można otrzymać 20 punktów.

Pozycja II.3

Lp	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Waga kryterium (%)	Maksymalna ilość punktów obliczona wg wzoru
1.	Cena	Cena oferty netto podana w ofercie	100%	Najniższa cena z ofert/cena oferty badanej x waga x 100

Lp. 1

Kryterium CENA – 100%. Oferent, który przedstawi najniższą ofertę w zbiorze ofert nie odrzuconych otrzyma 100 punktów, reszta Oferentów otrzyma ilość punktów wyliczonych wg poniższego wzoru:

$$Ac = Cmin/Co \times 100$$

Gdzie: Ac – wartość punktowa oferty rozpatrywanej w kryterium ceny

Cmin – najniższa cena netto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia w zbiorze ofert nie odrzuconych

Co – cena netto oferty rozpatrywanej.

Pozycja II.4

Lp	Nazwa kryterium	Opis kryterium	Waga kryterium (%)	Maksymalna ilość punktów obliczona wg wzoru
1.	Cena	Cena oferty netto podana w ofercie	100%	Najniższa cena z ofert/cena oferty badanej x waga x 100



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Lp. 1

Kryterium CENA – 100%. Oferent, który przedstawi najniższą ofertę w zbiorze ofert nie odrzuconych otrzyma 100 punktów, reszta Oferentów otrzyma ilość punktów wyliczonych wg poniższego wzoru:

$$Ac = Cmin/Co \times 100$$

Gdzie: Ac – wartość punktowa oferty rozpatrywanej w kryterium ceny

Cmin – najniższa cena netto za wykonanie całego przedmiotu zamówienia w zbiorze ofert nie odrzuconych

Co – cena netto oferty rozpatrywanej.

4. Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu
5. Zamawiający zastrzega, że w przypadku gdy koncepcja złożona przez Oferenta (dotyczy pozycji II.1 i II.2 zamówienia) otrzyma od 0-6 pkt, oferta zostanie odrzucona jako niedostateczna i nie spełniająca oczekiwań Zamawiającego
6. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, której zostanie przyznana największa liczba punktów, tzn. która uzyska najkorzystniejszy bilans ceny i poza cenowych kryteriów oceny ofert.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy pisemnych wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia pisemnych wyjaśnień w terminie określonym przez Zamawiającego.

V. Opis sposobu przygotowywania ofert, oraz miejsce i termin składania ofert

1. Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:
 - nazwę i adres oferenta,
 - opis nawiązujący do wytycznych wyszczególnionych w zapytaniu ofertowym, z uwzględnieniem planowanych rozwiązań technologicznych,
 - wartość oferty (netto oraz brutto),
 - okres gwarancji i bezpłatnego serwisu dla poszczególnych elementów zapytania,
 - termin ważności oferty,
 - termin dostawy.
 - przykładową koncepcję szaty graficznej (projekt graficzny)
 - serwisu www.illuminatio.pl
 - portalu www.PogotowieWydawnicze.pl
2. Ofertę zamieszczono w wersji elektronicznej na stronie www.illuminatio.pl.
3. Oferta powinna zostać przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera bądź też złożona osobiście na adres ul. Kolejowa 12e/3, 15-701 Białystok do dnia 29 sierpnia 2013. Dopuszczamy możliwość wysłania oferty emailem na adres wyd@illuminatio.pl spod warunkiem niezwłocznego dostarczenia oryginału pocztą/kurierem czy osobiście.



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Podlaskie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

4. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu 30 sierpnia 2013 roku. Powiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty ukaże się w dniu 30 sierpnia 2013. roku na stronie internetowej www.illuminatio.pl.
5. Zamawiający nie zezwala na składanie ofert częściowych.

VI. Dodatkowe informacje

Dodatkowych informacji udziela Łukasz Kierus, pod nr telefonu 660955595 bądź email: wyd@illuminatio.pl

Z poważaniem

Łukasz Kierus