**§1
Nazwa Konkursu**

1.       Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu, pod nazwą „Seria INSPIRIO – zainspiruj się”, zwanego dalej Konkursem.

**§2**
**Organizator Konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest:

Wydawnictwo Illuminatio z siedzibą w Białymstoku, 15-297, ul. Żelazna 9/5, wpisane do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Białegostoku pod numerem 62348,NIP: 542-258-30-38, zwany dalej Organizatorem.

**§3**

**Czas trwania Konkursu**

1.       Konkurs trwa w dniach od 23 czerwca 2014 do 7 lipca 2014 roku.

**§4**

**Zasięg konkursu**

1.       Konkurs prowadzony jest na całym obszarze RP za pośrednictwem strony internetowej [www.illuminatio.pl](http://www.illuminatio.pl) oraz fan page’a [wydawnictwa Illuminatio](https://www.facebook.com/illuminatiopl?ref=hl) na portalu społecznościowym Facebook.

**§5**

**Uczestnicy konkursu**

1.       W Konkursie udział może wziąć każda osoba zarejestrowana na portalu społecznościowym Facebook, która w okresie trwania Konkursu zapisze się na newsletter [www.Illuminatio.pl](http://www.Illuminatio.pl) oraz zamieści w komentarz pod wpisem o konkursie „Seria INSPIRIO – zainspiruj się” autorski przepis na szczęście i sukces w życiu prywatnym i zawodowym.

2.       Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatorów oraz osoby z nim współpracujące i/lub członkowie ich najbliższych rodzin.

3.       Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

**§6**

**Warunki konkursu**

1.       Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:

a) zapisanie się na newsletter www.Illuminatio.pl;

b) zamieszczenie w komentarzu do postu o konkursie „Seria INSPIRIO – zainspiruj się” autorskiego przepisu na szczęście i sukces w życiu prywatnym i zawodowym.
c) nie będziemy brali pod uwagę komentarzy edytowanych.

2. Każdy uczestnik Konkursu może napisać tylko jeden komentarz w Konkursie.

3.       Uczestnik Konkursu, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie, udostępnianie i publikację danych osobowych przekazanych w ramach udziału w Konkursie, w celu związanym z  przeprowadzeniem Konkursu. Organizator niniejszym informuje, iż zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, podanie danych jest dobrowolne, a ponadto Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawienia.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za komentarze, które nie dotarły do niego z przyczyn przez niego niezależnych.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

**§7**

**Nagrody**

1. Organizator ufundował trzem Uczestnikom nagrody:

- za I miejsce: zestaw książek z serii INSPIRIO: „Sztuka kreacji marzeń”, „Obietnica sukcesu”, „7 kroków do osiągnięcia szczęścia”, „Gotów, pal, cel”

- za II i III miejsce: jedną z książek z serii Inspirio wymienionych powyżej.

2.       Wskazane w ust. 1 nagrody stanowią górną granicę odpowiedzialności finansowej Organizatora, z tytułu niniejszego Konkursu.

3.       Nagrody rzeczowe wygrane w Konkursie nie mogą zostać zamienione na ekwiwalent  pieniężny.

4.       Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za ewentualne wady nagród ponosi podmiot, od którego nagrody te zostały zakupione przez Organizatora. Zwycięzcy Konkursu będą dochodzić zaspokojenia roszczeń z powyższego tytułu bezpośrednio od sprzedawcy nagród.

**§8
Przyznanie nagród**

1.       Nagrody zostaną przyznane trzem Uczestnikom Konkursu na zasadach określonych w §7 ust. 1.

2. Do wyłonienia komentarzy, które zwyciężą w Konkursie, Organizator powołają trzyosobową Komisję konkursową, która po sprawdzeniu spełnienia warunków Konkursu i ocenie komentarzy, wskaże najlepsze i najbardziej kreatywne hasła reklamowe.

3.       Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega Zaskarżeniu.

4.       Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 9 lipca 2014 roku.

5.       Lista zwycięzców konkursu zostanie opublikowana na fan page’u wydawnictwa Illuminatio na FB oraz na stronie internetowej [www.illuminatio.pl](http://www.illuminatio.pl). Od tego dnia – 9 lipca 2014 roku - każdy ze zwycięzców jest zobowiązany do przesłania w ciągu 7 dni swoich danych osobowych w prywatnej wiadomości na wydawnictwo@illuminatio.pl. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu 7 dni od zakończenia konkursu nagroda przepada i odbywa się ponowne wybranie laureatów.

6.       Nagrody zostaną przekazane w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników.

7.       Nagrody zostaną przekazane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, lub transportem własnym według decyzji Organizatora na terenie RP.

8.       Każdy ze zwycięzców konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia, inicjału nazwiska oraz miasta zamieszkania na stronie [www.illuminatio.pl](http://www.illuminatio.pl) oraz na fan page’u [Illuminatio](https://www.facebook.com/illuminatiopl?ref=hl) na portalu społecznościowym Facebook.